

On va trinquer pour les 100 ans du Musée des beaux-arts!

LA CHAUX-DE-FONDS L'institution a dévoilé une partie des festivités organisées en 2026. En premier lieu, elle figurera sur les bouteilles de non-filtré, de blanc, de rouge et d'œil-de-perdrix de la nouvelle cuvée.

PAR DANIEL DROZ

« Il y a un siècle, quand le musée se construisait, on a abattu des arbres », rappelle David Lemaire, le conservateur du Musée des beaux-arts de La Chaux-de-Fonds. « Dans une des salles du premier étage, il y a un tableau de Madeleine Woog qui dépeint l'abattage. » Hier, la presse n'a pas été conviée pour parler du réaménagement du parc des Musées, qui a débuté en 2025 et qui a aussi nécessité l'abattage d'arbres. Il a été question des étiquettes de la nouvelle cuvée des vins de la Ville et du non-filtré. Nous reviendrons sur celui-ci la semaine prochaine. Depuis 2015, les étiquettes, conçues par la graphiste Géraldine Cavalli, font le lien avec le patrimoine de la Métropole horlogère. « Le vin fait partie de notre patrimoine », explique Théo Huguenin-Elie, le président du Conseil communal.

Une tête de béliér

Les nouvelles étiquettes mettent donc à l'honneur le Musée des beaux-arts, dont le bâtiment a été inauguré en 1926. Une tête de béliér figure sur les bouteilles. Ce détail est tiré d'un ornement en granit du haut de la balustrade du premier étage. L'institution, elle, est née en 1864, rappelle Sylvie Pipoz. A cette époque, « la Société des amis des arts achète une première collection », dit la déléguée à la valorisation du patrimoine. « Elle n'a pas de toit fixe et expose au Collège industriel, à partir de 1877. » En 1923, la Ville décide de construire un bâtiment pour les beaux-arts.



Avec une bouteille de non-filtré du domaine de la Ville de La Chaux-de-Fonds, David Lemaire, conservateur du Musée des beaux-arts, et Sylvie Pipoz, déléguée à la valorisation du patrimoine, posent devant le tableau « Tentative de miracle » de Tenko. DAVID MARCHON

« Un concours artistique est remporté par un duo, l'artiste Charles L'Eplattenier et l'architecte René Chapallaz », explique Sylvie Pipoz. Avec un projet Art déco, « ils amènent quelque chose qu'on trouve rarement dans le canton, une porte monumentale avec un haut-relief. Le hall d'entrée est une œuvre d'art totale avec les mosaïques de Charles Humbert. »

Le Musée des beaux-arts devient une institution communale en

1983. Trop à l'étroit, il a droit à une extension. Elle est réalisée par l'architecte chaux-de-fonnier Georges Haefeli, qui a également conçu le MIH voisin, en 1974. Elle est inaugurée en 1993.

Fête dans un musée sans œuvre

« Cent ans, ça se fête », s'exclame pour sa part David Lemaire. Le conservateur a dévoilé une partie des événements qui célèbrent

cet anniversaire. « L'histoire du musée est marquée par les donations », relève-t-il. Il y a eu celle de la collection Junod, en 1986, puis en 2007 de la collection Mosset.

Près de 20 ans plus tard, cet été, « une autre donation importante sera dévoilée. La collection du musée va s'étoffer encore davantage ». Elle est le fait d'un collectionneur du bas du canton. Il a réuni plus de 150 œuvres d'art suisses et interna-

tionales de la fin du 20e siècle. Avant cela, deux expositions résonneront avec l'histoire récente de l'institution. La première mettra en valeur l'œuvre de Marcia Hafif, « peintre d'une abstraction radicale qui tend vers le monochrome », dit David Lemaire.

La seconde sera proposée par la designer française matali crasset – sans majuscule, oui. « Elle a commencé sa carrière pour Philippe Starck. Son œuvre est très

ancrée dans l'idée d'améliorer la société. » Une visite en petits groupes des coulisses du musée est aussi à l'agenda. Elle se déroulera à l'occasion de la Fête de mai, samedi 30 mai.

La fin de 2026, elle, sera marquée par le début de l'événement Capitale culturelle suisse. « Nous allons terminer l'année en déshabillant le musée », explique le conservateur. « Pour commencer 2027 avec une grande fête du musée sans œuvres. »



Une donation importante sera dévoilée. La collection du musée va s'étoffer encore davantage."

DAVID LEMAIRE
CONSERVATEUR DU MUSÉE
DES BEAUX-ARTS

PUBLICITÉ

TRÈS Proche !

L'affichage au cœur de votre région.

Prêt à maximiser votre visibilité ?
Contactez notre régie publicitaire [impactmedias.ch](https://www.impactmedias.ch)

horizon!
Afficheur local